

# GOOD TIMES FROM A GOOD PLACE

The Spirit of London

Der meistausgezeichnete Gin der Welt



# BEEFEATER<sup>®</sup>

LONDON



## Das haben wir bisher erreicht:

- ✓ Verbesserung der Energieeffizienz der Destillerie um 25%\*.
- ✓ Verbesserung der Wassereffizienz der Destillerie um 30%\*.

\* FY13 bis FY20



# 100%

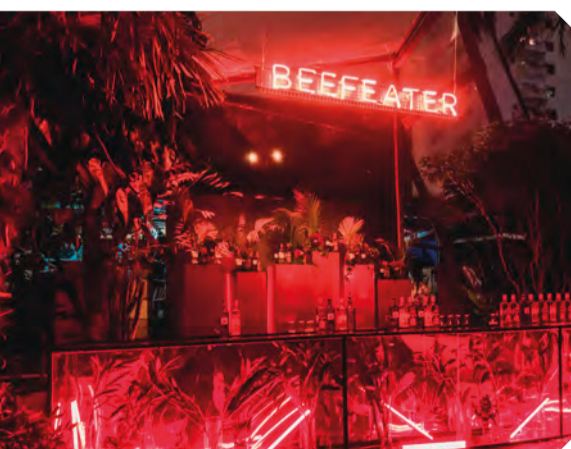
der Destillationsrückstände werden in Elektrizität umgewandelt, so dass sie sinnvoll genutzt werden können.

# 100%

der Energie in der Destillerie stammt aus erneuerbaren Quellen.

## Neue plastikfreie PoS Materialien

Einführung von innovativen Plastik-Alternativen wie z.B. leichte Aluminium-Eiskübel, um Kunststoff aus unserem POS-Sortiment zu entfernen.



## Grüne Brand Experiences

Förderung der Einrichtung von Grünflächen innerhalb von Städten.

- ✓ Lokal beschaffte, frische Zutaten.
- ✓ Wellness-Programm für den Handel.

## Ein nachhaltiger Ansatz für Verpackungen

Einführung einer neuen Verpackung im Jahr 2021, bei der Nachhaltigkeit im Mittelpunkt des Designprozesses steht.

- ✓ Jährliche Einsparungen von 410 Tonnen Plastik. Das entspricht 17 Millionen Einweg-Wasserflaschen (500-ml-Flasche).\*\*
- ✓ Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks einschließlich der Reduzierung des CO<sup>2</sup>- und Wasserverbrauchs.\*\*
- ✓ 100% recycelte Glasflasche.



\*\* Daten aus dem Pernod Ricard LCA sustainability calculator

# 100%

des Einwegplastik im Besucherzentrum wurde vollständig entfernt.



## Reduzierung der Transportbelastung und des CO<sup>2</sup>-Fußabdrucks

- ✓ Effizientere Transportmethoden.
- ✓ Neues zentralisiertes POS-Lager.
- ✓ Optimierte Bestellvorgänge.



Pernod Ricard  
Créateurs de convivialité