

# GOOD TIMES FROM A GOOD PLACE

Leidenschaft für Exzellenz und Fortschritt seit 1827



## Innovation: Der Schlüssel für eine ausgezeichnete Qualität

- Maison Mumm war das erste Haus, das Pressen direkt in den Weinbergen installierte, um Saft von höchster Qualität zu gewinnen.
- Die avantgardistische Vision von Maison Mumm basiert auf Georges Hermann Mumm's Motto: "Nec Plus Ultra" ("Nur das Beste").
- Mumm's Streben nach Exzellenz hat seinen Ursprung in der Montagne de Reims, in Verzenay, einem Grand Cru klassifizierten Dorf, das berühmt für seinen Pinot Noir ist.



- Seit fast 200 Jahren entwickelt das Haus neue Methoden, um die Essenz der Pinot Noir-Traube hervorzuheben, die den unverwechselbaren Stil von Mumm ausmacht.



Schutz der Artenvielfalt in den Weinbergen durch Anpflanzung von Bäumen, Sträuchern und Hecken, sowie Aufstellen von Bienenstöcken.

## Unsere Weinberge

- Ein Commitment für verantwortungsvollen Anbau der **Pinot Noir** Trauben
- Maison Mumm hat 5 Jahre vor dem vorgegebenen Ziel für die Champagner Region eine **Zero-Herbizid** Politik implementiert.



**98%**

auf dem Echelle des Crus Index

Die Weinberge erfüllen die Quality Safety Environment (QSE) Standards.



**100%**

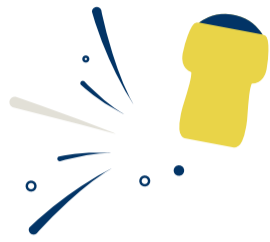
der Maison Mumm Weinberge erhielten eine doppelte Auszeichnung für "Sustainable Viticulture in Champagne and High Environmental Value" (2020)

# GOOD TIMES FROM A GOOD PLACE

Leidenschaft für Exzellenz und Fortschritt seit 1827

## Fortschritt und Innovation in nachhaltigen Verpackungen

Die Korken stammen aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern in Portugal



# 80%

der grünen Glasflasche besteht aus recyceltem Glas



## Technologische Fortschritte: Neue Ansätze, um Mensch und Natur zu verbessern

- Im Jahr 2019 hat Mumm in Bakus investiert, einen Roboter, der den Winzern bei der Pflege des Bodens hilft. Design wurde er vom Reimser Startup Vitibot.
- Investition in Weinstabilisierung durch Elektrodialyse, die zu **Energieeinsparungen von etwa 85%** führt.
- Verringerung des CO2 Fußabdrucks, durch die Einführung neuer Anbaumethoden und Maschinen, z. B. durch den Einsatz von Düngemitteln und **emissionsfreien elektrischen Trimm-Dich-Wagen**.



## Austausch von Expertise, Know How und Innovationen

- Enge Zusammenarbeit mit Partner-Winzern, um sie bei der Umstellung auf nachhaltigen Weinbau zu unterstützen.
- Bildungsinitiativen für Mitarbeiter:innen, die das Bewusstsein für vorbildliche Umweltpraktiken schärfen.



Pernod Ricard  
Créateurs de convivialité